

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
Ивановский политехнический колледж

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика организации

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация – бухгалтер

Форма обучения – очная

Образовательная база приема – основное общее образование

Срок освоения программы – 2 года 10 месяцев

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика организации разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.06.2024 № 437, и учебного плана по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного решением ученого совета ИВГПУ от 07.05.2026, протокол № 7.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации производства и городского хозяйства.

Зам. директора по учебной работе

И.В. Кочетков

Разработчик

И..В. Кочетков

Рецензент

Е.А. Сабурова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины Экономика организации является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина Экономика организации относится к общепрофессиональному циклу профессиональной подготовки по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), изучается во 2 семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и освоение следующих компетенций:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта;
- находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать.
- определять объем работ по бизнес-планированию;
- формировать структуру бизнес-плана;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности;
- правила разработки презентаций;
- основные этапы разработки и реализации проекта.
- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;
- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

- выполнения работ по определению финансовой модели бизнес-плана
- составления бизнес-плана

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов 2 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекции	44
практические занятия	22
Консультации	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Промежуточная аттестация в форме зачета	Экзамен 6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация в условиях рынка			
Тема 1.1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.	Содержание учебного материала	4	
	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики. Организационное построение национальной экономики России. Характеристика экономических видов деятельности. Нормативно-правовая основа функционирования структурных единиц национальной экономики.	2	1
	Практические занятия. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.	2	2
Тема 1.2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.	Содержание учебного материала	4	
	Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. Малое предпринимательство. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.	2	1
	Практические занятия Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	2	2
Тема 1.3. Среда функционирования организации (предприятия)	Содержание учебного материала	3	
	Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации). Государственное регулирование деятельности предприятий. Спрос и предложение на рынке. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Емкость рынка.	2	1
	Практические занятия. Среда функционирования организации (предприятия)	1	2
Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	Содержание учебного материала	3	
	Сущность объемных и качественных показателей деятельности предприятия. Выручка предприятия. Текущие затраты предприятия. Виды прибыли и направления ее распределения. Взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия.	2	1
	Практические занятия. Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	1	2
Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	
	Понятие логистики как науки. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции ло-	2	1

	гистики. Факторы развития логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации.		
	Практические занятия. Основы логистики организации (предприятия)	2	2
Раздел 2. Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)			
Тема 2.1. Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия).	Содержание учебного материала	6	
	Понятие и содержание категорий «ресурсы», «имущество», «капитал», «материально-техническая база» организации (предприятия). Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели состояния и движения основного капитала. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели эффективного использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность продукции. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов. Производственная мощность, ее виды. Показатели использования производственной мощности, их расчет.	4	1
	Практические занятия. Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)	2	2
Тема 2.2. Оборотный капитал организации (предприятия)	Содержание учебного материала	3	
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Управление оборотными средствами. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств в производстве.	2	1
	Практические занятия. Оборотный капитал организации (предприятия)	1	2
Тема 2.3. Инвестиции и капитальные вложения	Содержание учебного материала	3	
	Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Основные характеристики инвестиционного процесса и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений и механизм финансирования. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.	2	1
	Практические занятия. Инвестиции и капитальные вложения	1	2
Тема 2.4 Аренда, лизинг	Содержание учебного материала	3	
	Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.	2	1

	Практические занятия. Аренда, лизинг	1	2
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации			
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала	5	
	Понятие трудовых ресурсов организации. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие, значение и методы измерения. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда	4	1
	Практические занятия. Кадры организации и производительность труда	1	2
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала	5	
	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание, ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Расходы на оплату труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии.	4	1
	Практические занятия. Формы и системы оплаты труда	1	2
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)			
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	Содержание учебного материала	3	
	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	1
	Практические занятия. Издержки производства и реализации продукции	1	2
Тема 4.2. Ценообразование	Содержание учебного материала	3	
	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	2	1
	Практические занятия. Ценообразование.	1	2
Раздел 5 Планирование деятельности организации (предприятия)			
Тема 5.1 Планирование	Содержание учебного материала	8	

деятельности	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Виды планирования и планов. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Показатели плана. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план как основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг, оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.	6	1
	Практические занятия. Планирование деятельности организации (предприятия) Бизнес-план	2	2
Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации	Содержание учебного материала	4	
	Методика планирования производственной программы, производственной мощности, выпуска и реализации продукции, финансовых показателей.	2	1
	Практические занятия. Планирование основных показателей деятельности организации	2	2
Раздел 6 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)			
Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке	Содержание учебного материала	5	
	Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Основные этапы подготовки внешнеторговой операции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Составление внешнеторгового контракта. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Основные формы расчетов, применяемые в практике международной торговли. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Базисные условия поставки. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.	4	1
	Практические занятия. Организация (предприятие) на внешнем рынке	1	2
Курсовая работа			
Примерная тематика курсовых работ: 1. Производственная мощность организации и способы ее расчета. 2. Характеристика стоимостных показателей производственной программы организации. 3. Основные фонды организации и их обзорная характеристика.			1,2

4. Основные фонды организации и показатели их стоимостной оценки.		
5. Износ основных производственных фондов и механизм их амортизации.		
6. Основные производственные фонды организации и показатели эффективности их использования.		
7. Оборотный капитал организации, его роль, состав и структура.		
8. Нормирование оборотных средств коммерческой организации.		
9. Стадии кругооборота оборотных средств и показатели их эффективного использования. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.		
10. Трудовые ресурсы организации: состав и структура персонала, планирование его численности.		
11. Понятие и показатели производительности труда в организации.		
12. Формы и системы оплаты труда в организации.		
13. Основы организации оплаты труда персонала. Характеристика тарифной системы.		
14. Затраты на производство и реализацию продукции и их классификация по различным признакам.		
15. Себестоимость промышленной продукции и пути ее снижения в современных условиях.		
16. Ценообразование в организации: понятие и виды цен, факторы, влияющие на цену.		
17. Прибыль организации, ее формирование и использование.		
18. Понятие и показатели рентабельности коммерческой организации.		
19. Амортизируемое имущество коммерческой организации: его характеристика и особенности амортизации.		
20. Нематериальные активы и их роль в деятельности коммерческой организации.		
21. Инвестиции, их виды и источники формирования. Разработка инвестиционных проектов.		
22. Нормирование труда и его роль в повышении эффективности деятельности организации.		
23. Бизнес-план организации и методы его разработки.		
24. Прибыль и рентабельность как показатели доходности коммерческой организации.		
25. Малый бизнес в России: понятие, критерии, значение для развития экономики.		
26. Предпринимательство в России, его основные формы.		
Консультации	2	
Самостоятельная работа	26	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6	
Всего	100	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета общепрофессиональных дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- учебная мебель для студентов;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- мультимедийный проектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Забелина, Е.А. Экономика организации: учебная практика: пособие / Е.А. Забелина. - Минск: РИПО, 2016. - 270 с.: табл. - Библиогр.: с. 205-207. - ISBN 978-985-503-613-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463711>

2. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО: [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 352 с.: ил, табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464> - Библиогр.: с. 298-309. - ISBN 978-5-4499-0803-2. - Текст: электронный.

3. Экономика: тетрадь-практикум: в 2 частях: [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионов, П. А. Михненко [и др.]. - 2-е изд., доп., перераб. - Москва: Университет Синергия, 2020. - Часть 1. - 119 с.: ил. - (Общеобразовательная подготовка в колледжах). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455419> - ISBN 978-5-4257-0449-8. - Текст: электронный.

4. Экономика: тетрадь-практикум: в 2 частях: [16+] / М. А. Лукашенко, А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко [и др.]. - 2-е изд., доп., перераб. - Москва: Университет Синергия, 2020. - Часть 2. - 81 с.: ил. - (Общеобразовательная подготовка в колледжах). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495817> - ISBN 978-5-4257-0477-1. - Текст: электронный.

5. Экономика: учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). - 15-е изд. - Москва: Вита-Пресс, 2022. - 305 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699724> - ISBN 978-5-7755-4465-2.

6. Экономика: учебник: в 2 частях: [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионов, П. А. Михненко [и др.]. - 2-е изд., доп., и перераб. - Москва: Университет Синергия, 2020. - Часть 1. - 369 с.: ил. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0448-1. - Текст: электронный.

7. Экономика: учебник: [12+] / М. А. Лукашенко, А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко [и др.]. - 2-е изд., доп., перераб. - Москва: Университет Синергия, 2020. - Часть 2. - 389 с.: ил. - (Общеобразовательная подготовка в колледжах). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818> - Библиогр. в

кн. – ISBN 978-5-4257-0476-4. – Текст: электронный.

8. Якушкин, Е. А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2020. – 249 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132> – Библиогр.: с. 238-239. – ISBN 978-985-503-924-3. – Текст: электронный.

3.2.2. Дополнительные источники

1. <https://e.lanbook.com> ЭБС издательства «Лань»
2. <http://www.consultant.ru/> Справочно-правовая система КонсультантПлюс:
3. Конституция Российской Федерации
4. Гражданский кодекс РФ
5. Гражданский процессуальный кодекс РФ
6. Кодекс РФ об административных правонарушениях
7. Трудовой кодекс РФ
8. Уголовный кодекс РФ.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать: - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; - правила разработки презентаций; - основные этапы разработки и реализации проекта. - методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками; - законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодатель-	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Проведение фронтального опроса Промежуточная аттестация - экзамен

ства Российской Федерации. Уметь: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта; - находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать. - определять объем работ по бизнес-планированию; - формировать структуру бизнес-плана; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	
--	--